



# Cambridge International AS Level

FIRST LANGUAGE SPANISH

8665/21

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2021

INSERT

1 hour 45 minutes



## INFORMATION

- This insert contains the reading passages.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

## INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.
- Si lo desea, puede hacer anotaciones en este cuadernillo de lectura y usar los espacios en blanco para planificar sus respuestas. **No escriba sus respuestas** en el cuadernillo de lectura.

This document has 4 pages. Any blank pages are indicated.

## Sección 1

Lea el **Texto 1** y conteste en el Cuadernillo de Examen las **Preguntas 1, 2 y 3**.

**Texto 1**

**Ser vegano: ropa y cosmética**

La gastronomía para veganos va ganando importancia en las cocinas. Pero vivir sin generar sufrimiento a animales va mucho más allá de la alimentación. Cuando Paula Ponce decidió hacerlo, encontró una gran dificultad: saber identificar los ingredientes de origen animal en los productos alimenticios o cosméticos. “Ser vegano de pies a cabeza resulta más complicado. Pocas marcas son 100% transparentes con los consumidores, y desgraciadamente es una situación difícil de monitorizar. Además, todavía falta que más empresas permitan inspecciones para comprobar que no se daña a los animales”, comenta Ponce. Lo que ella recomienda es “buscar en los productos los sellos de organizaciones reconocidas, como el Conejo Saltarín”. 5 10

Con certificados de este tipo podemos asegurarnos de que los productos no han sido testados previamente en animales. También sirven para comprobar que no cuentan con colorantes o aromas hechos con componentes de origen animal. Por ejemplo, muchos protectores solares incluyen huesos de pescado o lanolina de las ovejas.

Los creadores de la marca de ropa Solera sintieron la necesidad de ir un paso más allá. “Intentamos ofrecer lo que no encontrábamos como clientes”, cuenta uno de ellos, Carlos Sánchez. Notaron que faltaba moda ecológica que no abandonara la cuestión estética, así que ellos decidieron inspirarse en el mundo del tatuaje para su colección de ropa. “Es que a menudo las prendas ecológicas son todas parecidas y carecen de variedad”, añade. 15

Frecuentemente iniciativas como Solera no solo se centran en evitar materiales animales, sino que también intentan producir de forma ética en fábricas reglamentadas. “En Solera nos costó encontrar una alternativa al plástico que los servicios de mensajería a menudo incluyen en sus paquetes. La solución que encontramos fue hacer nosotros mismos los paquetes de envíos, con una caja de cartón reciclado y una pegatina de papel. Siempre compensamos la huella medioambiental de nuestros envíos”, comenta Sánchez. 20 25

Cosas como estas aumentan el precio de la ropa vegana. “Somos conscientes de que frecuentemente nuestros clientes no nos compran la ropa por el diseño, sino porque se sienten identificados con lo que hacemos y quieren contribuir a la protección del medioambiente. Sin embargo, el mercado se está extendiendo tanto que este tipo de producto ya no es sinónimo de caro siempre”, explica Sánchez. 30

**Sección 2**

Ahora lea el **Texto 2** y conteste en el Cuadernillo de Examen las **Preguntas 4 y 5**.

**Texto 2****Dieta climática**

Cuando Juliana Cepena hace la compra, se esfuerza en buscar alimentos que estén producidos en el entorno, y en apostar por marcas que fomenten la reutilización de envases. “La salud del planeta es mi primera preocupación a la hora de comprar”, cuenta desde Cuerna Vaca, México. Su dieta no solo es saludable para ella, también lo es para el resto del ecosistema. Sin saberlo, es una *climariana*. Así se llama a quienes “eligen qué comer de acuerdo con lo que es menos perjudicial para el medio ambiente”.

¿Hay más acciones que te convierten en *climariano*? No vale consumir tomates llegados de otra parte del mundo porque el transporte genera la emisión de gases de efecto invernadero. Puede que tu dieta no contenga tales alimentos, pero favorecerá tu conexión con el entorno. Aún más importante es conocer las temporadas de los alimentos, pues lo que se produce fuera de temporada precisa más energía. Además hay que preguntarse si es legítimo comer especies del mar, incluso las capturadas mediante pesca sostenible.

Uno de los alimentos que más perjudica el medio ambiente es la carne de ternera. Producir un kilo de vacuno supone una cantidad desproporcionada de dióxido de carbono. La ganadería es la responsable de más gases de efecto invernadero que todos los coches, barcos y aviones que se desplazan por el mundo. También genera enormes cantidades de amoníaco, lo que acidifica el suelo, disminuyendo su calidad.

“La clave está en el consumismo”, señala Cepena. “La salud del ser humano y la del planeta van de la mano, y elegir el tipo de alimentos que se llevan al plato es defender el ambiente. Es una forma de elegir el futuro que queremos. Una forma mucho más activa: tres veces al día y no una vez cada cuatro años”.

El último requisito para ser un *climariano* es que hay que tener tiempo. Cuando Juliana hace la compra, le molesta que no haya un solo estante donde se coloquen todos los productos sostenibles. “Hay que asumir que cosas básicas como la nutrición requieren esfuerzo, y esto incluye la selección de los productos que consumimos”, dice Juliana. Y añade: “La idea de hacerlo todo rápido y cómodo nos ha hecho perder el control de lo que tomamos. Malas noticias para el planeta”.

**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which itself is a department of the University of Cambridge.